

## 英国商业实践中的可持续发展策略研究

周芳

英国东伦敦大学商学院

### 摘要

英国商业实践在可持续发展方面展示了其对环境保护、经济增长和社会福祉的综合考虑。研究探讨了可持续发展的理论基础，包括其定义、三大支柱以及国际框架和目标。英国企业如何通过策略如能源使用优化、循环经济推广、社会责任提升和供应链管理来贯彻可持续发展原则，进而减少对环境的影响，同时促进社会和经济的进步。案例研究突出了Unilever和Tesco在可持续战略实施中的领导作用，显示了英国商业实践中可持续性的前瞻性和实际应用。

**关键词：**可持续发展，英国商业实践，环境保护

## **A Study of Sustainable Development Strategies in UK Business Practice**

ZHOU Fang  
School of Business and Law  
University of East London

### **Abstract**

UK business practices demonstrate their combined consideration of environmental protection, economic growth and social well-being in terms of sustainable development. The study explored the theoretical basis of sustainable development, including its definition, the three pillars, and the international framework and objectives. How can UK companies implement the principles of sustainable development through strategies such as energy use optimization, circular economy promotion, social responsibility promotion and supply chain management to reduce their environmental impact while promoting social and economic progress. The case study highlights the leadership of Unilever and Tesco in the implementation of a sustainable strategy, showing the prospective and practical application of sustainability in UK business practice.

**Keywords:** Sustainable development, UK business practice, environmental protection

## 引言

在面临全球气候变化和资源枯竭的挑战下，可持续发展已成为国际社会的重要议题。作为全球可持续发展的积极参与者，英国扮演着关键角色，通过推进环保政策、鼓励商业创新和强化社会责任感，引领着全球向可持续目标迈进。英国商业实践中的可持续发展策略，不仅关乎环境保护和资源节约，也涵盖经济和社会的全面发展。

### 一、可持续发展的理论基础

#### （一）可持续发展的定义和三大支柱

可持续发展是一种发展方式，旨在满足当前世代的需求，同时不损害未来世代满足其需求的能力。这一概念在 1987 年的《布伦特兰报告》中首次被提出，并逐渐成为全球性的行动指南。可持续发展的核心理念围绕三大支柱展开：环境、经济和社会。环境支柱强调保护自然资源，确保生态系统的健康与多样性，这包括但不限于减少污染、保护生物多样性和促进对自然资源的合理利用。经济支柱则聚焦于确保经济活动的持续增长和稳定，同时推动创新和公平竞争，以实现长期的经济福祉。社会支柱关注提高生活质量，包括教育、健康、平等和社区参与等方面，旨在建设一个公正、包容和有凝聚力的社会。这三大支柱相互依赖，共同构成了可持续发展的基础框架。为实现这一目标，需要跨领域的合作，包括政府、私营部门和民间社会的共同努力。通过这种多方参与，可持续发展旨在寻找经济发展、社会包容和环境保护之间的平衡点，以确保人类活动对地球的影响在自然界的承受范围之内，并为所有人创造公平的机会和条件。

## （二）可持续发展的国际框架和目标

联合国可持续发展目标（SDGs），是在2015年联合国可持续发展峰会上确定的，旨在引导全球发展至2030年。这一框架包括17个目标，涵盖广泛的社会、经济和环境问题，从消除贫困、实现粮食安全、改善健康和教育，到促进清洁能源使用、减少不平等以及采取行动应对气候变化等。这些目标旨在为全球可持续发展提供一个共同的蓝图，促进所有国家和利益相关者之间的合作，确保人类的发展不以牺牲地球健康为代价。SDGs的设计体现了一种全球性的愿景，认识到各个目标之间存在着深刻的相互联系。例如，减轻气候变化的影响（目标13）、直接关联到清洁能源（目标7）的推广和海洋资源的可持续利用（目标14）。通过这种相互关联的方式，SDGs鼓励采取综合性策略，以实现经济增长、社会包容及环境保护之间的和谐。实现SDGs要求国际社会进行前所未有的合作与协调，涉及政府、私营部门、民间社会及个人层面的参与。这一框架强调每个国家和地区都需要根据自身的实际情况和能力，制定和实施适应性强的国家策略和计划。同时，联合国系统和其他国际组织提供技术支持和建议，确保各方在实现这些目标的过程中能够取得进展<sup>[1]</sup>。

## （三）可持续发展在企业战略中的角色

可持续发展在企业战略中占据着核心地位，转变了传统的商业模式，将环境保护、社会责任和经济增长融为一体。在当今社会，企业不仅仅被看作是利润的创造者，同时也承担着对环境和社会产生积极影响的责任。这种转变意味着企业必须在其战略规划中纳入可持续发展的原则，以确保长期的商业成功与全球福祉的增进。纳

入可持续发展的企业战略，涉及对公司运营的全方位审视，包括但不限于能源使用、原料采购、生产过程、产品设计以及废物管理等方面。通过优化这些流程，企业不仅能减少对环境的负面影响，还能在提高效率和降低成本方面获益。此外，对社会责任的重视可以增强企业与消费者、员工和社区的联系，建立起企业的良好声誉和品牌忠诚度。企业采取的可持续战略还包括创新产品和服务，特别是那些能够解决环境问题、改善社会福祉的解决方案。这种创新不仅符合市场趋势，更能打开新的商机和增长领域。例如，发展绿色技术和可再生能源项目不仅有助于减少温室气体排放，也为企业带来了新的收入来源。在全球化的商业环境中，供应链管理也成为实现可持续发展的关键环节。企业通过确保供应链的透明度和公正性，不仅能够保障资源的有效利用，还能提升整个行业的可持续标准。此外，通过环境、社会和治理（ESG）报告的发布，企业能够向投资者和公众展示其在可持续发展方面的承诺和成果。

## 二、英国商业环境概述

### （一）英国经济的特点和商业环境

英国经济展现了多元化和创新的特点，其商业环境以稳定的政治体系、成熟的法律框架及开放的市场经济为基础。作为世界上最大的经济体之一，英国在金融服务、创新科技、制造业和教育等领域享有国际声誉。伦敦，作为全球金融中心之一，吸引了世界各地的投资者和企业家。在商业环境方面，英国政府提供了一系列优惠政策，旨在鼓励企业成长、创新和国际贸易。这些政策包括税收优惠、创业支持以及研发投资的财政激励<sup>[2]</sup>。此外，英国拥有高效的企业注册和设立程序，为企业提供了便捷的营商条件。英国的教育

系统和研究基础设施在全球享有盛誉，为企业提供了一流的人才和创新能力。这种强大的知识经济背景推动了在生物科技、信息技术、可再生能源和其他高科技领域的企业发展。同时，英国政府对于科研和技术创新的投资进一步加强了这些行业的国际竞争力。英国的地理位置也为其商业环境增添了优势，位于欧洲和美国市场之间的战略位置，为企业提供了便捷的国际贸易通道。尽管英国脱欧带来了一定的不确定性，但政府积极与世界各国谈判，旨在确保贸易和投资的连续性与稳定性。商业环境的另一特色是对可持续发展和社会责任的重视。英国企业越来越意识到可持续发展对于长期成功的重要性，许多公司积极采取措施减少环境影响，提高社会福祉。政府和非政府组织在推动可持续商业实践方面也发挥了积极作用。

## （二）英国政府对可持续商业实践的政策和激励措施

英国政府通过一系列政策和激励措施，鼓励企业采用可持续商业实践，这些政策旨在支持环境保护、促进社会福祉和实现经济增长的和谐。政府的行动计划包括立法措施、财政激励、以及为企业提供资源和指导，以促进可持续发展的实现。立法措施方面，英国政府制定了一系列环境法律和规定，要求企业减少碳排放、提高能效和采用环保材料。例如，碳定价机制对碳排放量大的企业施加成本，激励它们寻求更清洁的能源解决方案。同时，政府推出了严格的废物管理和回收政策，要求企业负责其产品生命周期内的环境影响。在财政激励方面，英国政府为那些采取行动减少环境影响和提高社会责任的企业提供了各种激励。这包括减税、补贴和资金支持，特别是对于那些在清洁技术、可再生能源和能效提升方面进行投资的公司<sup>[3]</sup>。此外，政府还设立了专门的基金，支持绿色创新和可持

续发展项目。政府还通过提供信息、资源和指导来支持企业的可持续发展努力。这包括举办工作坊、发布最佳实践指南和提供咨询服务，帮助企业理解可持续发展的重要性，学习如何在自身操作中实施相关策略。这种支持不仅限于大型企业，中小企业也能从中受益，增强其可持续发展的能力和竞争力。英国政府还积极参与国际合作，支持全球可持续发展目标（SDGs）。通过与其他国家和国际组织的合作，英国旨在推广可持续商业实践，共同应对全球性的环境和社会挑战。

### （三）英国商业对环境和社会的现状及其影响

英国商业对环境和社会的现状及其影响体现在多个层面。随着可持续发展议题逐渐上升至公众和政策制定者的重要议程，英国企业开始积极调整其商业模式和运营策略，以减轻对环境的负面影响并在社会责任方面作出贡献。环境层面上，英国商业的影响可见于能源消耗、温室气体排放以及资源利用等方面。许多企业开始采用更为清洁、可持续的能源解决方案，如风能和太阳能，以减少碳足迹。此外，废物管理和循环经济的概念被广泛接受，企业通过减少生产过程中的废物、提高资源效率以及促进产品回收利用，来降低其对环境的影响。社会层面上，英国商业对于提高就业质量、促进社会包容性以及增强社区参与方面发挥着积极作用。企业通过建立更加公平的劳动实践、提供培训和教育机会、以及支持地方社区发展项目，来增强其社会责任。此外，许多企业也在加强内部的多样性与包容性，力图创建一个支持性和尊重的工作环境。尽管取得了一定的进展，但英国商业在环境和社会方面的影响仍面临挑战。环境污染、资源过度开采以及社会不平等等问题依然存在，要求企业和政

府采取更为坚定和创新的措施。例如，对于那些能源密集型的行业，转向低碳解决方案仍是一项重大挑战，而提高供应链的透明度和公平性也是许多企业努力的方向。

### 三、英国商业实践中的可持续发展策略

#### （一）能源使用和碳排放

英国在能源使用和碳排放方面的转型体现了对可持续发展和气候变化应对的承诺。国家级的策略和政策强调向可再生能源的过渡以及温室气体排放的显著减少。英国政府设定了雄心勃勃的目标，旨在到 2050 年实现净零碳排放，这一目标推动了国家能源结构的根本性转变。在可再生能源方面，英国利用其地理优势，大力发展风能和海洋能。特别是在风能领域，英国已成为世界领先的国家之一，无论是陆上还是海上风电，都取得了显著的发展进步。此外，太阳能和生物质能的使用也在增加，为英国的能源多样化和可持续性贡献力量。为了推动这一转型，英国政府实施了一系列政策和激励措施，包括设立清洁能源补贴、推动绿色金融和投资，以及制定对企业碳排放的严格规定<sup>[4]</sup>。此外，通过碳定价机制，如碳税和碳交易系统，政府旨在通过市场机制鼓励减排，并促进低碳技术的研发和应用。碳排放的减少还体现在交通和供暖等领域的改革。英国推广电动汽车和其他低碳交通工具，同时鼓励建筑的能效提升和使用可再生能源供暖，以减少这些领域的碳足迹。英国的努力不仅限于国内政策和实践，还积极参与国际合作和领导气候变化的全球行动。通过在重要国际会议上发挥领导作用，如担任联合国气候变化大会（COP26）的主办国，英国致力于推动全球范围内的气候行动和可持续发展目标的实现。

## （二）资源管理和循环经济

在英国，资源管理和循环经济的概念已深入人心，成为国家可持续发展战略的关键组成部分。政府与企业共同努力，致力于提高资源效率，减少废物生成，以及促进废物的回收和再利用。这一方向不仅响应了全球减少资源消耗和避免环境污染的呼声，也体现了英国在推动绿色增长和建设低碳经济方面的领导力。英国政府推出了多项政策和计划，旨在激励企业和公众采取更加可持续的资源管理措施。例如，通过对废物填埋征税，鼓励更多的废物被回收而非填埋处理。此外，政府还推动了包装减少和循环利用的措施，要求生产商负责回收在市场上销售的产品包装材料。企业层面，英国许多公司已将资源效率和循环经济原则融入其商业模式。通过设计可再利用或可回收的产品，以及采用更高效的生产流程，企业能够减少原材料的使用，降低生产成本，同时减少对环境的影响。许多领先企业还通过与供应链伙伴合作，确保原材料的可持续采购和使用，以及废物的有效回收利用。英国的循环经济策略还包括推动消费者参与。通过教育和宣传活动，增强公众对资源节约和回收重要性的认识，鼓励消费者选择可持续生产的商品和服务，参与废物分类和回收。此外，一些地方政府和组织实施了创新的废物回收计划，如社区回收站和二手商品交换市场，进一步促进了资源的有效利用<sup>[5]</sup>。

## （三）社会责任和社区参与

在英国，企业社会责任（CSR）和社区参与被视为促进可持续发展和建设更加包容社会的重要途径。英国企业越来越认识到，除了追求经济利益外，还需承担起对社会和环境的责任。这一观念已深植于许多企业的核心战略之中，体现在对员工的公正待遇、环境

保护、社区支持和慈善活动的投入上。英国政府鼓励企业通过各种方式对社区作出正面贡献，包括但不限于创建就业机会、参与社会服务项目、支持当地教育和健康计划以及投资于社区发展。这些活动不仅帮助了社区的弱势群体，也增强了企业与社区的联系，提升了企业的公众形象和品牌价值。英国的许多企业已将社会责任纳入其业务模式，开展多样化的社区参与项目。例如，一些公司通过与慈善组织合作，捐款支持社会福利项目，或通过员工志愿服务计划，鼓励员工参与社区服务，从而积极影响社区发展。此外，企业也通过环保项目贡献社会，如减少碳排放、推广可持续生产方式、以及实施绿化项目等。英国还见证了一些创新的社会企业模式，这些企业不仅追求盈利，更致力于解决社会问题，如促进社会包容、改善教育和卫生条件。它们通过提供社会服务或环境友好产品，为社区带来直接的好处。

#### （四）供应链管理

在英国，供应链管理的绿色化、公平贸易以及道德采购已经成为许多企业战略决策的核心。这一转变不仅反映了对环境保护和社会责任的承诺，也符合越来越多消费者和投资者对可持续发展和道德商业实践的期待。英国企业在构建绿色供应链、推动公平贸易和实施道德采购方面所做的努力，展现了其在全球可持续发展议程中的积极角色和影响力。绿色供应链管理在英国得到了广泛的推广和实践，企业不仅关注自身的环境影响，也越来越关注其供应链中的环境标准和实践。这包括评估和选择那些采用环保生产方法、减少能源消耗和废物产生的供应商。例如，许多英国零售商已经与供应商合作，减少包装材料的使用，同时优化物流和运输以降低碳排放<sup>[6]</sup>。

公平贸易是英国许多企业采用的另一项重要策略，特别是在食品、饮料和纺织品等领域。通过公平贸易，英国企业确保生产者和工人在发展中国家能够获得公正的待遇和合理的报酬，同时提倡环境保护和可持续的生产实践。英国消费者对公平贸易产品的需求不断增长，促使更多企业采纳这一模式，加强了全球供应链中的社会责任和环境责任。道德采购则体现在企业选择符合高道德标准的商品和服务。这涉及确保供应链中不存在强迫劳动、儿童劳动和不公正的工作条件，同时也强调对原材料来源的负责任管理，如避免采购因违反环保法律或导致生态破坏而开采的资源。许多英国企业通过实施严格的供应商审查和评估程序，来确保其采购活动不会对人类或环境造成负面影响。

#### （五）绿色产品和服务

在英国，开发和推广环境友好型产品与服务已成为众多企业可持续战略的重心。这一趋势不仅反映了消费者对健康和环境保护日益增长的关注，也符合英国政府在气候变化和可持续发展方面设定的宏大目标。通过绿色创新，英国企业不仅能够减少对自然资源的消耗和环境污染，还能开拓新市场，提升竞争力。英国的绿色产品和服务涵盖了广泛的领域，从可再生能源技术、节能家电、生物可降解包装，到有机食品和绿色交通解决方案等。企业通过采用可持续的材料，优化生产流程，减少能源和水的消耗，以及降低废物产生，来实现产品的环境友好性。此外，绿色服务，如共享经济模式的推广、绿色金融和投资服务，也在英国蓬勃发展，为消费者提供了更多选择，同时推动了经济的绿色转型。英国政府通过制定相关政策和提供财政激励，如税收优惠、资金补贴和研发支持，鼓励企

业在绿色产品和服务的开发上进行投资<sup>[7]</sup>。例如，英国的清洁增长战略旨在通过技术创新和绿色解决方案，推动经济增长的同时减少环境足迹。市场推广方面，英国企业采取了多种策略来提高绿色产品和服务的可见度和吸引力。这包括利用环保标签和认证来验证产品的环境表现，采用绿色营销手段来提升品牌形象，以及通过社交媒体和其他数字平台增强与消费者的互动和沟通。这些做法不仅帮助消费者做出更加环保的选择，也促进了绿色消费的文化。

#### （六）报告和透明度

在英国，报告和透明度在可持终性发展的议程中占据了核心位置，特别是在可持续发展报告和环境、社会及治理（ESG）信息披露方面。随着社会对企业在环境保护、社会责任和良好治理方面要求的提高，英国企业越来越重视通过报告机制增加透明度，以此来建立和维护公众信任，提升品牌价值，并吸引负责任的投资。英国政府和相关监管机构为此设定了一系列指导原则和要求，鼓励或要求上市公司及大型企业定期发布可持续发展报告和ESG报告。这些报告内容不仅涵盖了企业的经济表现，更重要的是包含了企业在环境保护、社会责任和治理结构上的表现和进步。例如，关于企业如何减少环境足迹、提高资源效率、促进员工福利以及维护高标准的商业道德和透明度等方面的信息，都需要被详细披露。此外，英国的一些行业协会和非政府组织也在推动这一进程，通过制定行业标准和最佳实践，帮助企业在报告和信息披露方面达到更高的水平。这些组织提供的工具和资源，如可持续发展报告指南和ESG绩效评估框架，为企业提供了实用的指导，帮助它们有效地报告其可持续性绩效。企业对于报告和透明度的重视反映了一个更广泛的趋势，

即投资者、消费者和其他利益相关者对企业社会责任和可持续发展的兴趣和要求不断增长。通过发布详细的可持续发展和ESG报告，企业不仅能够展示其在社会和环境方面的努力和成就，还能够识别和管理与其运营相关的风险和机会<sup>[8]</sup>。

#### 四、英国企业的案例研究

在探讨可持续发展的英国企业案例时，Unilever和 Tesco 是值得关注的典范。这些公司不仅在商业实践中体现了可持续性，而且在推动整个行业向更环保和社会负责的方向发展中发挥了重要作用。

Unilever 是一家全球性的消费品公司，其可持续发展战略深入到公司的核心。Unilever 的可持续生活计划(Sustainable Living Plan)旨在通过改善健康和福祉、减少环境影响、增加正面社会影响来实现长期的商业成功。该公司承诺到 2030 年将其产品的环境足迹减半，并帮助 10 亿人改善健康和福祉。Unilever 还与多个组织合作，如与英国外交、联邦和发展办公室合作的 TRANSFORM 项目，旨在通过提供改善健康、生计、环境或福祉的产品和服务，帮助撒哈拉以南非洲和南亚的数百万人。此外，Unilever 还在其物流和产品配方中采取行动，以减少温室气体排放，并与供应商合作，推动整个供应链的可持续性。

Tesco 是世界上最大的零售商之一，也是英国最大的超市连锁店。Tesco 的“Little Helps Plan”响应了全球挑战，如不平等、人权、气候变化和食品浪费，并通过联合国可持续发展目标(SDGs)来促进所有人的可持续未来。Tesco 特别关注负责任的消费和生产目标(SDG 12)，并致力于到 2030 年减少全球食品浪费一半。Tesco 还

在其商店和分销中心投资了超过 7 亿英镑用于能源和制冷效率的改进，这些投资不仅减少了排放，而且提高了运营效率。

这些案例展示了英国企业在可持续发展方面的领导力和创新。通过这些实践，这些公司不仅提高了自身的竞争力，也为社会和环境的可持续发展做出了积极的贡献。

## 五、结论

英国在推动可持续商业实践方面的努力和成就，为全球提供了宝贵的经验和启示。通过实施一系列创新和前瞻性的可持续发展策略，英国企业不仅在环境保护方面做出了贡献，同时也促进了社会福祉和经济的稳健增长。这些实践强调了企业在追求经济利益的同时，也需承担社会和环境责任的重要性。英国的案例表明，通过积极采取可持续措施，企业可以在增强自身竞争力的同时，为社会和环境的可持续发展做出积极贡献。

## 参考文献

- 谭瑾、梁俊红、王海峰、郭泽晋（2022）。〈数字化商业服务研究与实践〉。见《中国石油企业》，12，77-82。
- 黄陈宏（2022）。〈可持续发展成为新的商业驱动力〉。见《英才》，2，48-49。
- 李频莉（2021）。〈推进商业经济创新发展的策略研究〉。见《经济技术协作信息》，6，33。
- 高云霞（2022）。〈保护环境在经济发展中的实践价值研究〉。见《商业2.0（经济管理）》，2，18-20。
- 杨儒浦、冯相昭（2023）。〈英国碳预算对我国实施碳排放总量控制制度的启示〉。见《可持续发展经济导刊》，1，36-41。
- 张宇、朱冰瑶（2023）。〈英国职业教育质量评价体系的发展经验及其借鉴〉。见《当代职业教育》，5，94-101。
- 龚伽萝（2023）。〈英国绿色金融体系构建路径与中英合作新机遇〉。见《经济界》，3，8。
- 吕明星（2022）。〈英国转型金融实践及对我国的启示〉。见《可持续发展经济导刊》，11，17-20。